

江西省文学艺术界联合会

关于开展 2022 年下半年江西省宣传思想 文化领域高层次人才联系服务专题项目 （文化艺术类）申报工作的通知

各设区市委宣传部、市文联，省直宣传思想文化系统各单位、各高等院校：

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要要求和系列重要指示批示精神，进一步加强江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务工作，引导更多人才开展文艺作品创作和研究，拟于近期开展高层次人才联系服务专题项目（文化艺术类）申报工作，现将有关事项通知如下：

一、资助范围

人才联系服务专题项目（文化艺术类）由省委宣传部委托省文联负责具体实施，以发挥人才社会效益为基础，主要资助高层次人才开展单位已有工作任务之外的切口小、易实施，有创新、见效快的具体研究项目。文化艺术类项目主要围绕我省

高层次人才开展的文化研究、文艺创作、展览演出等切口小、易实施，有创新、转化快的具体项目。

资助对象是在我省创新创业且入选国家级重大人才计划（人文社科类）、省“双千计划”人文社科类长期引进和培养类项目、省文化名家暨“四个一批”人才工程的高层次人才，以及我省宣传思想文化系统内获得其他国家级、省级重点人才工程和享受国务院、省政府特殊津贴的高层次人才。

二、资助原则

1. 项目申报和实施突出发挥人才社会效益。采取“自愿申报、公平竞争、择优选取”原则开展项目申报和实施。

2. 资助项目应是人才自主开展。

3. 资助项目与人才日常工作和所在单位主责主业相区分，不相互替代。

4. 符合规定的申报人员同年度原则上只能申请一种类别的一个项目，有在研的人才服务专项的负责人，不能申请新的人才服务专项。

三、资助额度

本次文化艺术类项目共设立约 30 项左右的文化艺术类人才专项课题，每项资助 0.5-1 万元。文化艺术类项目负责人及所在单位应参照《江西省文化艺术基金财务管理办法》有关规定执行。

四、申报要求

1. 项目申报截止时间为 2022 年 11 月 30 日。
2. 项目研究周期原则上为半年以内，重点问题或有较大研究难度的项目最长可延至一年。
3. 项目申请人根据《课题指南》确定的研究课题进行申报，也可以根据本人研究方向、专业优势和学术积累自主确定研究课题。
4. 项目申请人应如实填写《江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目申报书》（以下简称《项目申报书》），严禁抄袭、剽窃他人成果。
5. 《项目申报书》一式 5 份，A3 纸双面打印、中缝装订，须由各设区市文联、省直有关单位人才管理部门、高等院校科研管理部门对政治方向、理论和实践价值、创新程度等进行认真审核，严格把关，签署意见并盖章，按规定时间报送。
6. 所有材料由推荐单位统一报送，不接受个人报送。请各管理单位于 2022 年 11 月 30 日前，将审核盖章的纸质《项目申报书》（附件 1）和申报汇总表（附件 2）通过邮政或顺丰快递报送我会，寄件以寄出邮戳时间为准。所有申报材料逾期不再受理。报送地址：南昌市东湖区八一大道 371 号省文联组联部。电子版申请书及申报汇总表由各管理单位统一发送至邮箱 jxswl@163.com（注明“高层次人才联系服务专项申报材料”字

样)。联系人：徐菲，联系电话：0791—86255624。

五、结项要求

1. 项目负责人在项目执行期间须遵守相关承诺，按期完成研究任务，获准立项的《项目申请表》视为具有约束力的资助合同文本。结项时填写《江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目结项书》及相关佐证材料，按要求报送省文联组联部。

2. 所有成果须标注“江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务项目资助”。

3. 文学艺术类项目最终成果形式以**论文形式**结项的，须在省级以上公开刊物发表为标准，并且文章必须与研究主题直接相关；**研究报告类**的必须获得市厅级以上单位负责人的肯定性批示，附采纳说明并加盖公章；**表演类**的必须完成2次以上演出（纳入江西省志愿服务点单系统或新时代文明实践中心（所、站）等），观众不少于200人次，鼓励“送文化”同时做好“种文化”，将表演技艺传授给基层文化工作者；**视频类**的须在各类网络平台等媒体上宣传推广；**视觉类**的完成首次展览，参观人数不少于200人次；**工艺美术**作品创作，作品需积极申请公立纪念馆、美术馆收藏，或捐助基层文化公共场所等。结项时须提供实施该项目的实践证明，并附社会反响情况。

4. 不能用已属于省艺术基金各类项目和高校人文社科项目

的成果来结此项目。

5. 省文联根据结项成果情况，对项目成果作出“优秀”“良好”“合格”“不合格”初步结项意见，报省委宣传部审定。经审定合格以上的由省文联发放《结项证书》，经鉴定不合格的项目将作撤项处理，并追回已拨经费。

6. 人才联系服务项目的结项情况可作为人才年度考核重要指标和推荐高一级人才评审的参考依据。

- 附件：1. 江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目（文化艺术类）课题指南
2. 江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目申报书
3. 江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目申报汇总表
4. 江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目结项书



附件 1

江西省宣传思想文化领域高层次人才联系 服务专题项目（文化艺术类）课题指南

紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，把握时代脉搏、聆听时代声音，讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，构筑中国精神，自觉承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，切实发挥文化艺术高层次人才作用。

1. 学习宣传贯彻党的二十大精神；
2. 学习宣传贯彻《习近平谈治国理政》第四卷；
3. 聚焦我省“双一号工程”；
4. 围绕“作示范、勇争先”和全面建设“六个江西”开展文艺创作；
5. 围绕文化强省建设大会开展活动；
6. 挖掘赣鄱传统文化底蕴，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，赋予优秀传统文化新的时代内涵；
7. 地方传统戏剧创新和发展；
8. 江西名人名居宣传创作；
9. 江西书院文化的继承与发展研究；
10. 江西稻作文化的保护与利用研究；

11. 江右商帮文化价值研究;
12. 景德镇陶瓷文化传承和保护;
13. 景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设;
14. 打造美丽中国江西样板, 实现江西绿色崛起;
15. 反映十八大以来江西新发展新变化的现实题材作品;
16. 反映江西“一带一路”建设;
17. 全面推进乡村振兴战略;
18. 传统村落和非物质文化遗产保护研究利用;
19. 反映新能源、数字经济、航空、制造业等题材;
20. 弘扬社会主义核心价值观;
21. 赓续红色血脉研究, 重塑新时代红色经典;
22. 中国共产党人精神谱系宣传创作;
23. 反映树立文明新风, 移风易俗等题材;
24. 围绕构建新型婚育文化, 对婚丧陋习、高价彩礼等不良社会风气进行治理开展宣传创作;
25. 抗击新冠疫情;
26. 传统文艺技艺传承;
27. 城市建设历程中的家国情怀;
28. 各行各业平凡岗位中谱写的崇高职业精神;
29. 其他选题。

附件 2

江西省宣传思想文化领域高层次人才 联系服务专题项目申报书

负责人姓名：

工作单位：

入选人才工程名称：

项目类别：

项目名称：

学科分类：

申报日期：

填表说明

1. 本申报书用于江西省宣传思想文化领域高层次人才申报联系服务专题项目使用。
2. 项目类别填写理论研究类、文化艺术类或新闻类
3. 学科分类按照项目研究方向，参照《学科分类目录》填写。
4. 填写时要求字迹工整、内容清晰，用黑色签字笔填写或用电脑打印完成。用 A4 纸打印。
5. 封面、第 1-3 页由人才本人填写，第 4 页由人才所在单位的人才管理部门或科研部门和省、市级社联、文联、记协填写。
6. 本表由省委宣传部、省社联、省文联、省记协相关部门负责保存。

负责人姓名		性别		出生年月 (岁)		政治 面貌	
籍贯		民族		申报类型		入选人 才工程	
专业技术职务				专业研 究方向			
工作单位及职务							
通讯地址					邮编		
身份证号码					手机 号码		
专题项目名称							
专题项目成果形式					计划结 束时间		
专题项目经费管理单位 名称							
开户银行全称 (人才所在单位)							
账号		(填写单位对公账户)					
专题项目主要 参与或合作者	姓 名	专业技术 职务	研究专长		学历 学位	工作单位	

专 题 项 目 申 请 目 的 及 意 义	1. [选题依据] 国内外相关研究的情况梳理及研究动态；本项目相对于已有研究的独到学术价值和应用价值等。（须说明本选题源自课题指南中的哪一条，如为自拟选题，则进行简要说明） 2. [研究内容] 本课题的研究创作对象、总体框架、重点难点、主要目标等。 3. [思路方法] 本课题研究创作的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。 4. [创新之处] 在思想、观点、研究创作方法等方面的特色和创新。 5. [预期成果] 成果形式、预期发挥的人才社会效益等。
--	---

申报单位意见	此栏由人才所在单位人才管理部门或科研部门填写
	(盖章) 年 月 日
推荐意见	此栏由各地市社联、文联或记协填写（省属高校不需填写）
	(盖章) 年 月 日

评审组意见	(签字) 年 月 日
立项审批意见	此栏由省社联、省文联、省记协填写
	(盖章) 年 月 日

附件 3

江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目申报汇总表

填报单位：（盖章）

序号	学科分类	课题名称	项目类别	负责人	入选人才工程	工作单位	职称	职务	学历	学位	联系方式	成果形式	预算（万元）	完成时间	项目参与者
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

附件 4

江西省宣传思想文化领域高层次人才 联系服务专题项目结项书

负责人姓名：

工作单位：

入选人才工程名称：

项目类别：

项目名称：

学科分类：

填写日期：

填表说明

一、请按照表内栏目和有关规定认真如实填写。所填栏目不够时可加行加页。

二、无内容填写的栏目可空白。

三、项目类别填写理论研究类、文化艺术类或新闻类；学科分类按照项目研究方向，参照《学科分类目录》填写。

四、本表由省委宣传部、省社联、省文联、省记协相关部门负责保存。

结项材料规范化要求

结项材料包括：

1. 《江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目结项书》(以下简称《项目结项书》)；
2. 最终成果简介；
3. 研究成果、领导批示及其他佐证材料等复印件。

以上材料须按顺序集中胶装成册报送3套，已经出版发表的材料报送2本。

电子稿文件夹以单位加项目负责人姓名命名，包含：《项目结项书》、最终成果简介，发送至立项单位相关管理部门邮箱。立项单位对结项材料进行审核，验收合格将发给项目负责人《结项证书》，并返回一套材料。

所有成果须标注“江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务项目资助”。

一、数据表

项目名称								
原计划成果形式								
现成果形式（详细）								
原计划完成时间	年 月 日	实际完成 时间	年 月 日	申请结项 时间	年 月 日			
结 项 种 类	A. 正常 B. 提前 C. 申请撤销或中止							
项目主要成果 （成果获奖、社会影响等）		社会影响情况						
项目负责人及课题组主要成员简况								
项目 负责 人	姓 名		性别		民族		出生 日期	年 月 日
	所在单位				行政 职务		专业 职务	
	研究专长				学 历		学位	
	通讯地址						邮政 编码	
	联系电话	(宅)			手机			
		(办)						
主 要 成 员	姓 名	单 位			职 称		承担任务	

二、总结报告

主要内容提示：1、预期研究创作计划的执行情况；2、成果内容及研究方法的突出特色、主要建树及创新；3、成果的学术价值、应用价值和社会效益，获奖及转载、引用、推广等情况；4、不足和尚需深入研究创作的问题。

项目负责人（签章）：

年 月 日

三、成果一览表

序号	负责人	研究题目、奖项、活动名称等	发表刊物、获奖、活动等情况及时间	刊物、获奖等级别
1				
2				
3				
4				
5				
6				

四、项目最终成果简介

主要内容与要求提示：

1. “最终成果简介”是结项的必需材料，供介绍、宣传、推广、转化使用。
2. 主要内容应包括：该项目研究的目的和意义；研究成果的重要观点或对策建议（详写）；研究方法，学术创新；成果的学术价值、实践意义和社会影响。
3. “最终成果简介”内容应由申请人撰写；要求内容层次清楚、观点鲜明、条理清晰、语言精炼。
4. 最终成果简介不是总结报告的翻版，不得照抄总结报告。

五、结项要求

主要内容与要求提示：

1. 理论研究类以论文形式结项的，须在省级以上公开理论刊物发表为标准，并且文章必须与研究主题直接相关，录用通知不得作为结项条件；以研究报告形式结项的，须获得市厅级以上单位负责人的肯定性批示，并附采纳说明，加盖公章；以短视频、讲稿等形式结项的，须提供实施该项目的实践证明，并附社会反响情况。
2. 文学艺术类以论文形式结项的，须在省级以上公开刊物发表为标准，并且文章必须与研究主题直接相关；研究报告类的必须获得市厅级以上单位负责人的肯定性批示，附采纳说明并加盖公章；表演类的必须完成2次以上演出（纳入江西省志愿服务点单系统或新时代文明实践中心（所、站）等），观众不少于200人次，鼓励“送文化”同时做好“种文化”，将表演技艺传授给基层文化工作者；视频类的须在各类网络平

台等媒体上宣传推广；视觉类的完成首次展览，参观人数不少于 200 人次；工艺美术作品创作，作品需积极申请公立纪念馆、美术馆收藏，或捐助基层文化站等公共场所。结项时须提供实施该项目的实践证明，并附社会反响情况。

3. 新闻类以新闻业务研究形式结项的，须在省级以上公开刊物发表论文，并且研究文章必须与研究主题直接相关。以调研报告形式结项的，须获得市厅级以上单位负责人的肯定性批示，并附采纳说明，加盖公章。以音视频、文字等形式结项的，须被省级以上主流新媒体或国内知名门户类 APP 采用发表，并附社会反响情况；以自媒体帐号形式结项的，需附阅读数据及社会反响情况；活动类项目结项，须提供实施该项目的实践证明，并附社会反响情况；以书稿形式结项的，需由出版社出版或附作为内部刊物发表的社会价值体现证明。

六、经费决算表

费用	序号	经费开支科目	金额（元）
	1	资料费	
	2	咨询费	
	3	出版制作费	
	4	创作补助费	
	...		
合计	(元)		
单位财务部门意见		单位审计部门意见	
公 章		公 章	
负责人（签章） 年 月 日		负责人（签章） 年 月 日	

七、人才所在单位审核意见

主要内容提示：成果质量是否符合协议书（立项申请书）的要求，课题组的研究工作和自我管理是否符合相关研究项目管理的有关规定；是否同意鉴定结论，对于经费决算是否同意财务、审计部门意见。

公 章

负责人（签章）

年 月 日

八、省社联、省文联、省记协结项审核意见

鉴定等级	审核人签字
主要内容提示：项目鉴定是否符合程序，经费使用是否合理，是否同意所在单位审核意见；是否同意验收结项及鉴定等级。	
公 章	负责人（签章）
	年 月 日